人文经济学:高质量发展的人文密码(笔谈)

2023年7月5日至7日,习近平总书记在视察苏州时指出:"苏州在传统与现代的结合上做得很好,这里不仅有历史文化的传承,而且有高科技创新和高质量发展,代表未来的发展方向。"关于传统与现代、文化与经济的有机结合,其实早在几个月前,总书记在全国两会期间参加江苏代表团审议时就布置下这样一个题目:"上有天堂下有苏杭,苏杭都是在经济发展上走在前列的城市。文化很发达的地方,经济照样走在前面。可以研究一下这里面的人文经济学。"为了更深刻理解和把握人文经济学的本质内涵和实践逻辑,更有力地指导我国高质量发展实践,本期邀请任平、李扬、战炤磊、王俊四位学者分别围绕人文经济学的方法论基础、基本特征、内在规律、区域发展经验和实践路径选择等维度,对人文经济学做出富有启发的探讨。本刊发表于此,以飨读者。

——主持人 叶祝弟 高 原

论人文经济学:问题、理论与实践

——以苏州为样本

□ 任平, 苏州大学中国特色城镇化研究中心首席科学家, 江苏省习近平新时代中国特色社会主义 思想研究中心学术委员会委员

探索中国式现代化前行之路,需要不断创新的思想指引。传统与现代、文化与经济的结合,呈现一个新题目:人文经济和人文经济学。那么,究竟什么是人文经济和人文经济学?人文经济和人文经济学在实践创新和理论创新上究竟要解答哪些问题?与中国式现代化又有何内在关联?作为人文经济学实践的苏州样本,又在何种意义上,能够为谱写中国式现代化自主知识体系新篇章作出理论创新的贡献?

人文经济与人文经济学问题反思:方法论自觉

深入准确理解人文经济和人文经济学,首先要有方法论自觉。从构建中国特色自主知识体系



角度重新审视这一主题,才能真正把握其本质内涵、基本特征、主要功能和未来发展规律。为此, 我们要从三个方面加以深入理解。

一是要突破西方经济学藩篱,站在马克思主义唯物史观的高度加以理解和把握。西方经济学囿于"理性经济人"假设和"投入一产出"资本逻辑,将"人文经济学"主要看作是一种涉及文化产品的生产和销售的供求关系分析、"投入一产出"效益分析等,并将之归类于西方产业经济学的一个分支学科。这种视域下的狭义"人文经济学"的出发点和归宿点不是倡导人民的中心地位、人文价值的引领地位、优秀厚重的传统文化对经济的价值观浸润和灵魂支撑作用,而是将文化产品生产和销售当作一种服从、服务于资本运作逻辑的文化产业分支学科。显然,这一固有的知识体系不能理解和阐明中国特色"人文经济学"的本质特征。只有突破西方经济学藩篱,站在马克思主义唯物史观的高度,从经济与文化双向交融互动、融合发展维度"研究总体关系"、揭示"总体融合本质"、把握"总体互动规律",打破原有单纯的以经济利益和效用驱动的经济学壁垒,深入参与文化融合互动,才能揭示其本质内涵、特征和功能,构建中国特色政治经济学的自主知识和话语体系。

二是人文经济命题的提出,也呼唤马克思主义唯物史观指导下的中国特色政治经济学研究的理论创新。"人文经济学"是马克思主义中国化时代化思想的最新表达。以往经济与文化关系讨论的着眼点在于强调经济对文化的决定作用以及文化对经济的反作用,强调两者在相互作用中如何推动社会变革与发展。"人文经济学"则要求在推动中国式现代化进程中,重新审视经济与文化结合的机理,重点考察文化如何贯穿经济发展,发挥价值导向、灵魂支撑、科学布局、助力推动、黏合作用等。理解"以人民为中心"的根本宗旨是如何"润物细无声"地浸入经济肌体,又是如何发挥作用的,重在把握人文经济学的价值导向,重在理解经济与文化的交融互动、融合发展关系,重在把握经济文化化、文化经济化的双向贯通机制。

三是要理解"人文经济学"是对"中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化"的 具体表达和内容深化。经济主要创造物质文明,而文化主要创造精神文明,二者协调共进,是中 国式现代化超越西方式现代化的积极成果。西方式现代化最初也源于文化的启蒙运动。14 世纪至 16世纪欧洲文艺复兴运动,拉开了启蒙运动的序幕,也因此建树了西方现代性的两大支柱——大 写的"人"与大写的"理性"。以大写的"人"取代神的主宰权威,以大写的"理性"取代中世 纪的蒙昧,形成了启蒙文化核心价值。从此,西方式现代化走上了为满足人的欲望和需求,以理 性和科学加快经济发展步伐之路。无论是重商学派、重农学派还是古典经济学派,西方经济学几 乎都以"理性经济人"假设作为前提。"理性经济人"假设表达了资本逻辑无限追求利益最大化 的本质,个体的、自我的、物欲至上的理性人成为构成经济社会的人格基础。然而,资本逻辑必 然造成社会的两极分化和全面对抗,造成"理性"作为工具不再受"人"支配。这一趋向不久就 导致了20世纪西方现代性两大支柱的全面撕裂和彻底崩溃,不仅激化了晚期资本主义深层次的 文化矛盾, 更造成世界经济的过剩危机和滞涨危机。中国式现代化必然要超越西方式现代化的这 一固有弊端,以人与理性、人文与经济关系的重新融合,以物质文明与精神文明的相协调来打破 西方式现代化困局, 以人文经济学价值优先、文化优先的新思路来突破西方经济学人文价值缺失 的局限,同时也克服了西方经济学历史观断裂的缺陷。当启蒙运动自由主义文化观颠覆中世纪神 学统治之时,也颠覆了历史持续性。他们宣扬"理性"的出场是非历史的,在他们看来"传统" 只是历史碎片,是可以被任意摆布的历史插图。相反,人文经济学尤为重视传统与现代的有机 结合,认为现代文明源自传统。发展现代人文经济,必须要推动传统向现代的创造性转化和创新性发展,必须要立足于中华民族现代文明的伟大创造。

人文经济和人文经济学理论建构:本质内涵、基本特征和内在规律

与仅作为西方产业经济学的一个分支学科、单纯涉及文化产品生产和销售的狭义"人文经济学"不同,人文经济的本质内涵是文化与经济在总体上相互交融、互动共进、比翼齐飞的一种良性发展方式,是文化经济化、经济文化化双向贯通、融合发展的状态。这种意义下的"人文经济学",是关于"人文经济"的学问,是旨在阐明人文经济的本质内涵、基本特征、主要功能和内在规律的自主知识体系,需要在实践样本和理论提升中系统地加以创造性表达。

基于这一本质内涵,人文经济学的基本特征应包括以下几个要义。其一,在学科所指范围上, 突破了西方经济学单纯将其归为产业经济学中的一个局限于文化产品生产和销售的狭隘分支学科 的局限,而提升到经济和文化总体关系的高度。关于经济和文化融合关系的经济学思考,将形成 具有独特本质内涵、独特内在规律的自主知识体系, 彰显了政治经济学的中国特色。其二, 人文 构成了经济的根本价值导向和内在灵魂。人文经济学突破了西方经济学的逐利本性,强调经济的 价值导向和主要灵魂要以人民为中心,强调现代化经济发展为了人民、依靠人民,一切现代化成 果更多、更好地为人民平等共享的人文原则,从这种意义而言,人文经济学就是"人民经济学"。 其三,强调古今中外凡是呈现人文经济形态的民族与时代,都是在以不断增强的经济力量同步推 进文化发展的同时,重点着力以人文力量赋予经济深厚的人文价值,构成指引经济脉络和形态变 迁的助推动力。其四、人文引导经济建构的总体框架和基本格局。其五、人文价值观及其主要精 神突破了西方经济学限于满足物欲"效用经济"的窠臼,提升了产品、产业、经济发展的文化 品质,成为高质量发展的精神台阶。其六,经济文化化、文化经济化双向转型贯通成为主要机制。 没有这一双向转型贯通机制助力,一些同样传统文化积淀深厚的城市,却既没有发展好经济,也 没有保护好文化,没有形成"人文经济"的良好发展态势。反之亦然。一些民族、国家和地方虽 然经济发达,但是文化缺失,同样导致经济根基不稳、社会矛盾激化、发展屡遭挫折。经济文化 化的转型方式往往较为宏观而直接,而文化经济化的转型方式则更为隐蔽而细腻。

人文经济具有强大发展活力和稳态发展功能,因而受到高度关注。人文经济彰显的主要功能包括以下几个方面。一是以人为本的灵魂支撑性。以人文而化万物,是人文经济的内在灵魂。二是价值引领性。"人文经济学"就是价值引领经济学。人文凸显以人为本的价值理念,强调经济价值的创造究竟为了谁、依靠谁、最终让谁享受。人文价值优先性,将成为人文经济不同于其他经济方式的最大特点和最主要功能。三是助推动力功能。经济利益固然是经济发展的基础动力,而文化精神正是催人奋进的真正内在动力。四是经济和文化双向渗透、融合、转化功能。经济与文化互不排斥,相互融合。经济发展的效果和文化繁荣的效果,都不应仅仅反映在自身一方,而要以对方的反响互动为标杆。只有互动共进,才能促使人文与经济的融合关系越来越紧密,成为一个发展共同体。五是公共性功能。凡是文化昌盛、经济繁荣之地,事务治理的公共性都相对发达。六是社会聚合功能。传统文化大都是共同体主义价值观优先的文化。在现代化进程中,发展共同体价值观不断主张社会在发展中保持或重新建立原有的共同体主义,这就形成了文化内聚力、感召力、吸引力和聚合力,渗透在经济发展共同体中,在经济发展中培养相互依靠、团结合作的

团队精神,形成对社会各阶层各群体的包容意识,产生核心价值观的凝聚效应。凝聚效应将进一步形成信心、耐心、毅力和定力。人文经济就是信心经济、稳态经济、安全经济和定力经济,成为防范和应对全球金融风险的"压舱石"。七是人文经济具有开放气质。自私自利的经济学容易造成"内部人控制"、阶层"内卷化"与社会分层"两极化",到处充满猜忌、不信任和经济关系的裂隙,而崇尚人文精神的经济学在打破这一利益局限中将发挥人们难以想象的作用。人文经济助力促进经济要素在跨阶层、跨部门、跨单位、跨行业的开放和流动,推动机会平等与权益保障。总之,文化赋予经济价值和灵魂,人文经济不仅大大优化了经济形态的有机性状,而且使经济充满神韵、灵动和活力,是代表中国未来高质量发展的现代经济形态。

人文经济存在着内在规律。在经济文化化、文化经济化双向强化使得双方共同发展效果超越单一、单线发展程度时,人文经济将持续发展、扩大发展、深化发展;反之,如果任意一方的偏颇造成双方的发展程度低于单一、单线发展程度和水平时,那么人文经济形态就会被排斥,直至最终消亡。任何人文经济的繁荣发展都不会是一帆风顺的,都要经历曲折和失败,呈现螺旋上升、稳步推进的态势。人文经济对于经济环境和文化环境具有高度自觉的选择性,经济环境和文化环境相互交融才能促使人文经济强盛;反之,两者一强一弱或者互相排斥都不利于人文经济的生存与发展。人文经济对于融合机制具有高度依赖性和敏感性,融合机制强则人文经济强,融合机制弱则人文经济弱。人文经济的繁荣也将反向提升、同步优化文化环境和经济环境质量,促进两种环境交融互动的总体增强,形成良好的发展态势。总之,发展人文经济需要把握其内在规律。

人文经济的苏州样本

理论来源于实践,又以创新引领实践。因此,要在中华民族伟大复兴的具体实践中加以理解和把握人文经济和人文经济学。阐释"人文经济"和"人文经济学"正是构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系的最新主题之一。实践创造需要示范引领,其中,苏州样本就是习近平总书记反复指明的具有示范效应的实践样本之一。苏州样本正在以其深厚的历史积淀和鲜活的创新实践贡献智慧,为这一理论创造源源不断地提供源头活水。人文经济是苏州样本的鲜明特点和主要风范。作为走在中国式现代化前列的示范,苏州既有自然之美,又有人文之美,是经济重镇、科技重镇、产业高地和文明之都。以苏州为代表,长三角地区的众多城市,都将传统与现代紧密结合,文化与经济交融互通,呈现出人文底蕴深厚且经济发达的共同特征。那么,苏州样本为人文经济的发展贡献了何种智慧之思呢?

第一,苏州为什么能够将传统与现代结合得很好,从而让现代化经济发展精细雅致地充分浸润着优秀传统的智慧?那是因为苏州自古以来就是富饶秀丽的鱼米之乡,建城2500多年来文化昌盛,经济发达。宋朝以降,苏州就率先发起向内生性现代化社会探索的五次冲击(宋朝、元末明初、明中后叶、清末民初、新中国改革开放以来),近千年来苏州始终是中国现代化道路探索的重要先驱和发源地之一,具有最完整的现代化探索的历史记载和丰富经验。这些宝贵经验,使得苏州文化与经济交融互动、有机结合,形成了人文经济形态。人文经济的苏州样本,充满着历史自信和文化自信。

第二,现代化探索的历史经验塑造着现代苏州样本,现代苏州样本更以传统与现代的创新结合谱写未来新篇章。熔古铸今"双面绣"、美丽幸福"新天堂",人文经济苏州样本的成功不仅在

于将支撑高质量发展的科技创新链与产业创新链紧密对接,也不仅在于从开放经济中双向培植世界聚合力并成为开放枢纽,更在于要弘扬厚植于本土的浓郁文化根基,推动传统文化通过创造性转化、创新性发展走向经济现代化。人文经济的苏州样本不仅以强大的经济力支撑和推动现代文明的繁荣,更以崇文厚德的人文底蕴塑造科技产业创新的灵魂,以精致高雅的人文品格提升经济境界,以"为生民立命"的人文关怀重构以人为本价值的引领,以精工细作的工匠精神绣出现代城市气质,绣出现代中国人的韧性、耐心和定力,以"双面绣"的和合精神实现传统与现代、文化与经济的交融互动、融合发展,以"和衷共济"的博大包容精神实现东西方连接,建设具有世界聚合力的开放枢纽。苏州样本的未来总体方向就是要以古老而现代文明去强力撬动未来的发展动能,激活地区现代化发展更深层、更持久、更安全、更稳健的文化力量。让高质量发展、科技现代化和中华民族现代文明紧密融合、彼此互动,成为开启中国式现代化江苏新实践的强大动力,全力打造人文与经济交融互兴、融合发展、双重领先的人文经济新形态。

第三,苏州样本贡献的人文经济智慧,就是以新时代苏州精神推动中华民族现代文明塑造,进而引领经济的高质量发展。实现高质量发展需要奋斗精神,需要现代文明引领。千年传统文化滋养着苏州样本的人文底蕴,苏州样本在现代化进程中创造新文明。现代文明是一种昂扬奋发的进取精神。苏州人敢为天下先,改革开放以来苏州激情燃烧的奋斗之火形塑了以"张家港精神""昆山之路""园区经验"等"三大法宝"为核心的苏州精神,敢争第一、敢创唯一,不仅在中华民族现代文明塑造中成为中国精神、中国价值的重要典范,而且在经济发展上连续十八年位居全国地级市、百强县的榜首。支撑苏州经济领跑的文化力量,就是苏州精神。为此,苏州样本连续创造了苏州奇迹,成为中国奇迹的典范;开辟了苏州之路,成为中国道路的示范;凝聚了苏州精神,成为中华民族现代文明探索的先锋。今天,新时代苏州精神正在重燃激情奋斗之火,肩负着在推进中国式现代化进程中走在前、做示范、为全国探路的光荣而神圣的使命。人文经济需要自主创造和创先精神,在前无古人的道路上开辟新路并成为领跑者。人文经济需要融合精神,借助苏州样本的工匠精神巧妙地将传统与现代、人文与科技、人文与经济、东方与西方文明融合起来,创造人文经济新形态。人文经济具有致远境界,能够创造一种利于全球和谐、人类进步、社会文明的新境界。自主、创先、融合、致远的新时代苏州精神,是城市现代文明的灵魂,也是苏州样本为人文经济贡献的主要智慧。

梳理并总结走在人文经济前列的苏州样本的示范经验,探寻其内在机理、变迁脉络、鲜明特色和未来走向,是我们不断深化理解人文经济和人文经济学本质内涵及主要特色,进而构建人文经济学自主知识体系的微观实验场所。深入研究苏州样本与人文经济的内在关联、特质和内涵,分析苏州样本在传统与现代创新结合上的实践做法,总结苏州人文与经济良性互动、协同发展的成功经验,提出苏州加快实现高质量发展、深入推进中国式现代化的人文经济学思路,是学界的一项光荣使命。开辟面向未来的人文经济形态之路,苏州样本的宝贵经验将由点而面、全面扩展,成为探索高质量发展新路径的重要实践遵循。

高质量发展的文化机制:人文经济的基因探赜与路径选择

□ 李扬, 江苏省社会科学院副院长、高级编辑, 江苏省习近平新时代中国特色社会主义思想研究 中心研究员

□ 战炤磊, 江海学刊杂志社研究员

高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。尽管高质量发展要求"协调成为内生特点",强调缩小城乡和区域发展差距,但是由于种种原因,在推动高质量发展进程中不可避免地会出现区域差异。特别是一些在高质量发展中成绩突出、走在前列的地区备受关注,承载着更多责任使命和殷切期望。这些地区在高质量发展中先行一步、走在前列的成功密钥是什么呢?这里既有发展阶段和禀赋条件的原因,也有制度环境和文化理念的原因。本文试图以江浙地区为例,探析区域经济高质量发展背后的文化基因,探讨如何通过推动高质量的文化建设为高质量发展注入精神力量,实现经济发展与文化繁荣相融互促的人文经济新形态。

高质量发展的文化影响机制

现有关于文化影响经济发展的文献,主要基于文化视角解释经济增长的动力源泉、理解经济发展模式的区域差异,以及分析儒家传统文化对中国经济发展的影响及其机制等维度展开讨论。总体而言,既有研究文献主要侧重于讨论文化对于经济增长数量规模的影响及其机制,较少关注文化对于经济发展质量和效益的影响。随着我国经济步入高质量发展阶段,高质量成为审视经济社会发展各类问题的主导范式,迫切需要从高质量发展的视角科学认知文化与经济之间的互动关系。

"文化是一套能够影响人类行为的信念、价值观以及偏好的组合,它们通过社会(而非基因)传播,它们也被社会中的不同子集所共享。" ^①费孝通把文化归纳为以生产和生活工具为代表的器物层次,把个人组织起来形成各种类型组织的组织层次,以宗教信仰、风俗习惯、伦理道德、意识形态与科学假说等多种价值观集合为代表的价值观念层次,并且强调这三个层次是不可分割的有机整体。本文将结合这三个层次探讨高质量发展对文化的新要求以及文化对高质量发展的影响机制。

(一) 高质量发展本身具有鲜明的文化属性

高质量发展是中国特色社会主义进入新时代,中国共产党在发展观和发展理论上取得的重大创新成果,是以"高质量"而不是"高速度"为内在规定性的发展目标、发展主体、发展方式、发展过程、发展成果的有机统一体,本身就具有鲜明的文化属性。从实践样态来看,高质量发展作为完整、准确、全面贯彻落实新发展理念的发展,本质上就是先进的文化理念与创造性实践活动有机结合的产物。这意味着,高质量发展行动的开展首先有赖于一系列思想理念的转变,而高质量发展目标的实现更是离不开知识技术、人力资本、政策制度等一系列文化要素的支撑。从这个意义上来说,文化既是高质量发展的先导性驱动因素,揭示了高质量发展的目标取向,又是高质量发展的主导性驱动因素,构成了高质量发展的内在要件。

(二) 文化内嵌于高质量发展的目标体系

文化是高质量发展目标体系的重要组成部分、文化在发展行动和发展成果中的权重是衡量高

质量发展绩效的重要指标。高质量发展的根本目标在供给侧集中表现为解决经济社会各领域存在的发展不平衡不充分问题,在需求侧集中表现为满足人民日益增长的美好生活需要,可见文化在供求两侧的目标任务体系中都占有举足轻重的地位。文化产品和服务属于全社会供给体系和消费体系中的高端组成部分,其质量层次和所占比重的提升是全社会发展水平提高的重要标志。随着我国社会生产力水平的快速提高和物质条件的极大改善,精神文化水平对人民群众获得感、幸福感、安全感的影响更加重要,精神文化水平在一定程度上决定了人民生活品质的上限。因此,高质量发展在文化领域的根本任务就是通过全面提升文化供给体系的质量和效率,充分满足人民的美好文化生活需要,为经济社会各领域的高质量发展提供精神动力支持。同时,高质量发展作为中国式现代化的本质要求,必然要以服务和彰显中国特色为重要目标,其中物质文明和精神文明相协调势必要求在物质领域和精神领域都实现高质量发展,既在经济维度上创造富足的物质条件,又在文化维度上创造富有的精神条件,并且通过物质与精神、经济与文化的良性互动不断促进物的全面丰富和人的全面发展。

(三) 文化揭示了高质量发展的基本路径

高质量发展是对以要素和投资为主要驱动力量的传统粗放型发展模式的扬弃和升级,强调以 创新驱动为主要动力, 推动多维度的结构优化升级, 努力实现经济质的有效提升和量的合理增长。 首先,文化作为一种复合型的创新要素,借助知识技术、人力资本、无形资产、数字资产等形式, 进入生产函数,推动生产工具的创新和升级,降低对常规资源要素和物质资本的依赖程度,提高 全要素生产率,直接在工具和器物层次上促进高质量发展。其次,文化通过重塑组织运行方式, 规范和调节企业家、职业经理人和工人的决策方式和行为方式,提升企业的生产效率、增强企业 品牌价值和市场竞争优势,以微观组织的效率改进带动宏观经济的高质量发展。同时,文化在组 织层次上对高质量发展的促进作用,还体现在提高政府组织运行效率,改善各类政策制度实施效 果,引导各类资源动态优化配置,实现区域结构、城乡结构、产业结构、分配结构的配套优化升 级,从而带动经济效益和社会效益的协同提高。再次,文化作为一系列价值观的集合,能够为高 质量发展提供强大的精神动力支持、创新、协调、绿色、开放、共享理念的深入人心将使实现高 质量发展成为人们的自觉行动,诚信经营、合作共赢的商业伦理能够减少高质量发展进程中的交 易成本和摩擦损耗,具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态有助于保障经济发展的韧性和 安全。最后,文化与经济的交融共生和协同演进,不仅不断派生出以"文化+"为主要特征的新 经济形态和新产业门类,而且能够以文化赋能传统产业改造升级,从而不断培育国民经济新的增 长点,直接助力经济实现质的有效提升和量的合理增长。

江浙地区高质量发展的文化密码:传统与现代交互的视角

江浙地区是我国经济发展水平较发达的区域,在改革发展过程中分别形成了声名远播的"苏南模式"和"温州模式",并且在高质量发展进程中一直走在全国前列。2022年,江苏和浙江地区生产总值分别为 122875.6 亿元和 77715.4 亿元,分别排名全国第 2 位和第 4 位;人均地区生产总值分别为 144390 元和 118496 元,分别排名全国第 3 位和第 6 位;地方财政一般预算收入分别为 9258.88 亿元和 8039.38 亿元,分别排名全国第 2 位和第 3 位;全体居民人均可支配收入分别为 49862 元和 60302 元,分别排名全国第 4 位和第 3 位;城乡居民收入比分别是 2.11:1 和 1.90:1,

分别排名全国第7位和第3位;社会消费品零售总额分别为42752.1亿元和30467.2亿元,分别排名全国第2位和第4位;2021年发明专利授权量分别为68813项和56796项,分别排名全国第3位和第4位。

江浙地区之所以能够在高质量发展进程中走在前列,既离不开优秀传统文化的深层滋养,更离不开优秀现代文化的强力驱动。江浙地区在文化传统上主要受吴越文化影响,吴越文化具有情感细腻、勇于开拓、善于开放、好学深研、追求超越等特征,^②对江浙地区的经济社会发展产生了重要推动作用。而吴越文化又由吴文化与越文化组成,二者的某些差异也在一定程度上揭示了江苏和浙江在高质量发展进程中的不同侧重。吴文化地区在人文思想上呈现两个鲜明特点:一是崇尚变革和实干,涌现了大批思想改革家和实业家,奠定了借鉴西方先进文化和科技的人才基础;二是"经世致用"的优良传统演变为科技实学,涌现了大批科技人才,厚植了推动科技创新的人才优势。^③因此,受吴文化影响较多的江苏,积累了丰富的历史文化资源和科教人才资源,在行为风格上沉稳有余而冒险精神不足,善于整合各种优势资源并在确定的发展轨道上取得领先成绩,但是在开辟新赛道、拓展新空间方面略有欠缺。而越文化"蕴含着充满张力的反叛旧传统的变革因素",^④强调以斗争求生存和不断开拓进取,造就了浙江人敢于变革创新的品质,并且在善于"闯"、勇于"试"、敢于"冒"的精神驱动下,形成了当前浙商遍天下的盛景。

江浙地区立足改革发展实践,赓续优秀传统文化,不断创造富有时代气息的现代文化,为面向新时代的高质量发展提供强大的精神力量。改革开放以来,江苏在不同发展阶段都产生了一批有代表性的精神理念,例如,"四千四万"精神、张家港精神、昆山之路、园区经验、江阴精神、华西经验等,新世纪以来进一步凝练确立了以"创新创业创优、争先领先率先"为核心的新时期江苏精神。这些精神理念主题鲜明、言简意赅、寓意深刻,往往是价值导向与科学方法的有机统一,不仅在特定时期发挥了克服困难、凝聚动能、助推跨越的积极作用,而且通过与时俱进地创新提升,不断焕发新的生机与活力,持续为江苏高质量发展走在前列提供精神动力。例如,"昆山之路"精神从"唯实、扬长、奋斗"演变为"敢闯敢试、唯实唯干、奋斗奋进、创新创优",与"干部敢为、地方敢闯、企业敢干、群众敢首创"的"四敢"精神高度契合,为昆山打造中国式现代化的县域示范提供强劲动力。浙江自改革开放以来也凝练出"四千精神""两板精神""温台精神""宁波精神""绍兴精神""义乌精神"等典范,^⑤并根据时代变迁不断丰富和发展浙江精神,最终确立了以"求真务实、诚信和谐、开放图强"为核心的与时俱进的浙江精神,⑥为浙江高质量发展提供了强大的精神支撑。

传统与现代、历史与未来、文化与科技、人文与经济,本身就可以融通相汇、同向同行、共生共荣。诚如习近平在《之江新语》中指出,文化的力量"总是'润物细无声'地融入经济力量、政治力量、社会力量之中,成为经济发展的'助推器'、政治文明的'导航灯'、社会和谐的'黏合剂'",并深刻阐释了"文化经济"的本质:"所谓文化经济是对文化经济化和经济文化化的统称,其实质是文化与经济的交融互动、融合发展。"^②

文化赋能高质量发展的路径选择

党的二十大擘画了以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的宏伟蓝图,先发地区要切

实担负起在中国式现代化新征程上走在前、做示范的光荣使命,必须全面落实好、完成好高质量发展这个本质要求和首要任务,既要在高质量发展中取得显著领先于其他地区的重大成就,又要在高质量发展中探索形成有利于其他地区学习借鉴的成功经验。高质量发展是一个全面性、系统性、长期性的重大理论与实践命题,亟须多视角、多层次、长周期的研究与探索。文化与经济的深度融合,为探索高质量发展的有效路径提供了有益的方向。文化能够为高质量发展提供一种"更基础、更广泛、更深厚"的力量,是审视高质量发展不可或缺的视角和工具,不仅有助于解释先发地区为什么能够实现高质量发展,而且有助于探索如何才能继续推动高质量发展。

(一) 夯实赋能根基:构建服务高质量发展的文化生态系统

高质量发展首先是发展观的转型升级,涉及主导动力、过程形态、目标归宿的重大转变。因而,必须着力构建与高质量发展相适应的区域文化系统,以温润丰沃的文化土壤促使创新、协调、绿色、开放、共享发展理念尽快落地生根,使高质量发展成为全社会认同的自觉行动,倡导树立科学的财富观和政绩观,正确处理短期与长期的关系、局部与整体的关系,以持续改善的发展绩效不断增强全体人民对于实现高质量发展的强烈自信,为在高质量发展进程中不断取得新突破提供持久的精神力量。

- 一是积极探索对中华优秀传统文化进行创造性转化、创新性发展的特色路径,深度挖掘各地区优秀传统文化中契合高质量发展要求的元素,强化历史文化资源开发服务于高质量发展的功能导向,通过对区域特色历史文物的活化利用,集中传递创新变革、自强不息、协调和谐、天人合一、道法自然、开放包容、交流互鉴、诚实守信、合作共享、共同富裕等价值理念,深入展现本地区在推动高质量发展方面的传统文化底蕴,从而增强高质量发展走在前列的信心。
- 二是坚持大力弘扬革命文化,梳理挖掘革命文化中契合高质量发展导向的元素,依托各地区的代表性红色资源,以党史学习教育常态化制度化为契机,在全社会弘扬实事求是、勇于创新、艰苦奋斗、开拓进取、勤俭节约、务实合作、团结向上、胸怀天下、人民至上等价值理念,发挥革命文化教育培养新人、铸牢理想信念、凝聚奋斗共识的重要功能,从人们耳熟能详的革命事迹、革命人物、革命精神中汲取攻坚克难的智慧和勇气,进而增强高质量发展走在前列的责任感和使命感。
- 三是全力推动发展社会主义先进文化,明确高质量发展理念与社会主义核心价值观的内在统一性,加强高质量发展理念的宣传和教育,自觉抵制歪曲否定高质量发展的思想观点,使高质量发展成为全社会的思想共识和行动共识,并且从改革发展的生动实践中不断总结提炼先进的文化因子,着力建设鼓励创新、崇尚成功、宽容失败的创新型文化,尊重差异、系统谋划、协同共进的协调型文化,低碳环保、集约节约、循环持续的绿色型文化,平等交流、双向互补的开放型文化,全民全面、共建共治的共享型文化等,并且与时俱进地总结提炼各地区涌现出的先进经验,如浙江省的"千万工程"和"浦江经验",从而增强高质量发展走在前列的精神动力。

四是先发地区应着力打造以高质量发展为主题的区域文化展示中心或教育基地,集中呈现本地区优秀传统文化对高质量发展的滋养作用,深刻展现本地区特色革命文化对高质量发展的激励作用,系统表现本地区社会主义先进文化对高质量发展的驱动作用,并且全面展示本地区在改革创新和高质量发展进程中形成的具有代表性的优秀精神文化成果。例如,无锡市建设的"四千四万"精神干部教育培训基地就是典型范例。

(二) 打造赋能载体:完善契合高质量发展的要素支撑体系

高质量发展是涉及经济社会方方面面的实践活动,文化对高质量发展的赋能功效需要借助一系列要素载体才能实现。同时,虽然高质量发展强调在动力维度上以创新驱动代替要素和投资驱动,但是,这并不意味着高质量发展可以脱离各种资源要素而独立运行,恰恰相反,高质量发展在降低对常规物质资源要素投入数量依赖性的同时,对资源要素的类型和质量层次提出了更高的要求。因此,必须准确把握高质量发展对各类资源要素的新需求,找准文化与各种资源要素的结合点,借助文化的赋能优势提升各种资源要素的质量层次,依托文化的引导和规范功能改进各种资源要素的配置效率,构建契合高质量发展要求的种类齐全、品质优良、数量充足、流动便捷、结构合理的要素支撑体系。

一是发挥文化的聚合效应,吸引集聚高端创新要素。作为驱动高质量发展的核心要素,科学技术、人力资本、数据信息等高端创新要素本身就具有鲜明的文化属性,文化优势已经成为国家之间、地区之间、组织之间争夺高端创新要素的重要法宝。为此,各地区在加大研发投入、人力资本投入和数据信息投入的同时,要着力打造高端创新要素友好型的文化氛围,以文化的持久力、集聚力、亲和力促进高端创新要素的培养、引进、留用。特别是物质基础条件相对薄弱的地区,更要注重打好文化牌,依托特色化的区域文化赢得高端创新要素主体的认同,补齐高端创新要素短板,实现跨越式发展。

二是发挥文化的联系效应,培育派生新型创意要素。高质量发展是一个目标多元的动态过程,需要不断完成新的任务,不断生成新的业态,从而不断派生新的要素需求。这些新的要素需求既可能是全新的要素类型,也可能是既有要素的升级或重新组合。文化是满足高质量发展所派生的这些新要素需求的重要路径。一方面,文化创意本身就是一种常变常新的资源要素,不仅是文化产业高质量发展的必要基础,而且能够为相关产业的转型升级提供有利条件,一个创意拯救一个企业、一个创意派生一种业态、一个创意激活一个产业的案例并不鲜见。另一方面,文化能够助力其他要素的提档升级,为某一要素注入文化因子将使其焕然一新,以文化为纽带联结多个要素将收获"1+1 > 2"的叠加放大效应。

三是发挥文化的乘数效应,激活传统物质资源要素。高质量发展同样离不开传统物质资源要素,但须警惕过度依赖物质资源要素的陷阱以及传统物质资源领域既得利益群体的阻挠。传统物质资源要素丰裕地区容易陷入路径依赖,在过度利用传统物质资源要素投入过程中滋生创新惰性,而文化创新是根治这一沉疴的良药,只有在价值理念层面克服了依赖和惰性,集约开发利用资源,才能真正打破"资源诅咒"。同时,依托文化的教育规范功能,培育企业家精神,倡导各类市场主体有序竞争、合理逐利,鼓励企业积极履行社会责任,引导和规范资本健康发展,防止资本在文化产业、数字经济、乡村振兴等领域的野蛮生长,为高质量发展提供充裕的资本支持。

(三) 优化赋能机制:营造保障高质量发展的政策制度环境

高质量发展是一项长期的复杂的系统工程,文化赋能高质量发展需要经过多类型、多环节的中介机制,而且具有显著的正向外溢效应,因而必须对文化与经济的融合发展予以相应的政策支持。特别是要瞄准文化赋能高质量发展的重点领域和关键环节,加强顶层设计,推进制度集成创新,建立健全配套政策体系,优化政策落实运行机制,协调不同利益相关者之间关系,凝聚文化赋能高质量发展的磅礴合力。

一是规划引领机制。以习近平总书记在文化传承发展座谈会上的重要讲话精神为指导,以全面

建设中华民族现代文明为契机,围绕文化赋能高质量发展加强顶层设计,争取在中央层面的相关政策文件中明确文化赋能的必要性与可行性。例如,可参考《关于推动文化产业赋能乡村振兴的意见》(文旅产业发〔2022〕33号)的做法,由相关部委牵头制定文化赋能高质量发展的意见。在省级层面尽快制定文化赋能高质量发展的专项规划,明确文化赋能高质量发展的目标定位、总体思路、重点任务和政策机制,并且将文化赋能情况纳入高质量发展考核指标,形成文化赋能高质量发展的制度框架。其中,省级规划需要重点关注的战略路径包括文化强省提升战略、赋能渠道拓展战略、赋能效应承接战略、实践反哺文化战略等。市县级层面要配套制定实施方案,将文化赋能高质量发展的政策落到实处。

二是政策集成机制。文化赋能高质量发展是两个内容庞杂的复合体系之间的深度融合,相关政策只有协同配合,才能形成政策合力,从而实现预期政策目标。文化领域涉及多个政府部门,除了主管文化的文旅部门之外,还包括科技、教育、卫生、体育等多个部门,这些部门之间的政策必须要加强集成创新,注重协同配合,避免出现矛盾分歧。同时,政策集成要求不同政策之间加强"协同"而不是"相同",各部门要立足自身实际,明确对应的高质量发展的重点领域,找准赋能高质量发展的切入点,制定特色化的支持政策。此外,坚持有效市场与有为政府协同推进,加强政策类型、政策功能、政策边界、政策周期的协同配合,以政策合力、部门合力保障文化赋能高质量发展的有效实现。

三是组织协调机制。建立权威高效的协调议事机制,在省市县各级建立由主要领导挂帅的协调议事机构,统筹协调文化赋能高质量发展的各项重大事务,从全局利益出发作出相关决策。配套建立利益协调机制,调节不同地区或部门之间的利益分歧,成立文化赋能高质量发展专项基金,对于承担文化大数据建设、文化数字化平台建设等重大公益性项目的地区或单位给予必要的利益补偿。配套建立竞合调节机制,在文化与经济融合发展过程中,鼓励精诚合作、有序竞争,对于恶性竞争行为予以规范引导甚至制裁。

四是评价反馈机制。委托专业机构定期对文化赋能高质量发展的工作成绩和政策效果进行科学评估,配套构建容错纠错机制和风险预警机制,对于发现的突出问题及时加以矫正,对于可能存在的风险隐患及时发出预警并制定应对预案,保障文化赋能高质量发展平稳有序推进。配套建立表彰奖励和典型示范机制,对于评价过程中发现的成功经验以制度化的形式确定下来,并在相关领域推广应用,对于成绩和贡献突出的个人、团队、组织、地区进行表彰,依托先进模范的示范作用带动文化赋能高质量发展行稳致远。

注释:

- ① 乔尔·莫基尔:《增长的文化:现代经济的起源》, 胡思捷译, 北京:中国人民大学出版社, 2020年, 第8页。
- ② 丁家钟、贺云翱:《长江文化体系中的吴越文化》,《南京大学学报》(哲学·人文科学·社会科学) 1998 年第 4 期。
- ③ 高燮初:《融合古今 汇通中西——略论吴文化的特色》,《江海学刊》1996年第6期。
- ④ 王嘉良:《越文化底蕴:鲁迅文学精神生成的重要"内源性"机制》,《天津社会科学》2018年第3期。
- ⑤ 廖芳玲、万斌:《改革开放四十年来浙江精神的演进》,《浙江学刊》2018年第3期。
- ⑥ 习近平:《与时俱进的浙江精神》、《哲学研究》2006年第4期。
- ⑦ 习近平:《之江新语》, 杭州:浙江出版联合集团,浙江人民出版社,2007年,第149、232页。

理解人文经济学发展经验的四个面向

□王俊,苏州市社会科学院院长,苏州大学商学院教授

作为一种发展理念,人文经济学可以被理解为中国式现代化独特魅力的综合体现。它强调的不仅仅是以人为本,也不仅仅是物质产品和精神产品的极大丰富、环境的可持续发展、社会关系的和谐美好与个人价值的全面实现,而是人文精神和文化底蕴全方位、立体化浸润到科技创新、经济建设和城乡发展的方方面面,形成独具特色的城市品格与气质。与此同时,独特的城市品格与气质又潜移默化地影响着市政规划、经济业态、创新活力、城乡融合、生态环境等诸多面向,区域文化基因无时不在、无处不在,独具区域特色的城市样态也由此逐步形成。

人文经济学的实践,不仅仅是文化与经济的简单叠加,其实质是将丰富的文化资源转化为经济高速发展巨大动力的"关键一跃"。研究显示,长三角城市群在经济发展、科技创新、协调一体、绿色生态、开放发展、共享发展六个维度的综合评价中居于全国主要城市群之首。^①人文与经济交融发展、相互促进成为这一地区共同的发展经验。在全国众多城市中,人文经济学为何首先孕生在以苏州、杭州为代表的长三角地区?要回答这个问题,不仅需要理论构建,更需要自下而上地对人文经济学在地性实践加以考察、比较、凝练。本文进入孕生人文经济学的苏杭城市空间,将其作为实践样本,探究其作为人文经济学理论场域的可能性和可行性。理解人文经济学的发展经验,必须要理解"人文"与"经济"在何种意义上彼此依赖、相互成就。

为此,本文提出了理解人文经济学发展经验的四个面向,以期为人文经济学研究提供实证 基底与讨论空间,也为人文经济学发展经验的区域化探索与全国性推广实践提供经验与理论 准备。

人文底蕴与价值驱动

苏州与杭州最为人称道的是"人文底蕴"。"文"通"纹",人文可以理解为人类社会发展在城市空间里留下的纹路。苏杭对古城与水路的保护,不仅形成了现代意义上的城市交通网络,更使得城市成为人们感官、情绪、记忆、观念得以纵横交错的古今结合点,在长期历史实践中逐步形成了共同价值,城市也成为了人们观念言行都受这种共同价值驱动的具体场景。在此意义上,当代的城市建设、发展规划、社会风俗、生活态度、风土人情都是这一共同价值的产物,也是人文底蕴的物质呈现,城市精神也从中得以彰显。

一座城市的发展样貌始终受到人文底蕴价值驱动的影响,发掘、认同、坚守城市的人文底蕴是形成有特色、有灵魂、有生命力的城市发展样貌的重要基石。长三角城市群之所以能够在全国城市群中脱颖而出,主要原因之一就是这一区域普遍崇文重教,将尊重文化和传承文脉视为城市精神的核心所在。如苏州、嘉兴、宜兴、铜陵、扬州等地直接把"崇文"二字纳入城市精神的概述中,而这些城市也正是古今人才辈出之地。以苏州为例,古代是"状元之府",历史上曾出现过 45 位文状元、5 位武状元,其中文状元数量占全国总量的 7.55%,遥居全国之首;^②现代则是"院士之城",截至 2021 年 11 月,苏州籍的两院院士总人数达 139 人。崇文重教的人文底蕴为城市发展提供了丰富的人才资源,为科技创新奠定了坚实基础。长三角地区的发展经验真实、生动

①《社科院报告: 长三角城市群总 体发展位居全 国第一》,https:// export.shobserver. com/baijiahao/ html/547632. html。

② 李嘉球:《苏州 状元》,上海:上 海社会科学院出 版社,2003年,第 2页。 地体现了"科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力"。

人文底蕴也是一座城市直面各种挑战的最大底气。长三角地区不仅历史文化深厚,当代文明特质也十分鲜明。正是多样、立体、丰富的人文底蕴,使长三角地区在长期的发展过程中,特别是改革开放以来,勇于并善于抓住每一次历史机遇,实现了一次次经济转型。坚持走适合自己的发展之路是这些城市的共同经验。以苏州为例,苏州始终坚持制造业为主,制造业增加值占 GDP比重保持 40%以上,成为全球第一大工业城市。同样,杭州也走出了一条截然不同的发展之路。2022年,杭州以新产业、新业态、新模式为主要特征的"三新"经济增加值占 GDP的比重为39%;数字经济核心产业实现增加值 5076 亿元,占 GDP 比重 27.1%,占全省数字经济核心产业比重为 56.5%。"网红之都""动漫之都""电竞名城"等一个个全新定位正在为这个连续 16 年蝉联"中国最具幸福感城市"创造更多可能。^①苏杭在城市发展过程中,都妥善区分了城市空间的功能,打造更包容、多样、宜居、宜业的生活与营商环境。正是对城市人文底蕴的坚守,才使得苏杭在现代化进程中走出一条彰显个性的人文经济学特色之路。

①《最"熠"是 杭州——解码新 时代杭州的人文 经济学》,新华网, 2023年5月30日, http://www.news. cn/2023-05/30/ c_1129656599. htm。

传统与现代有机结合的"双面绣"

中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的生动实践是城市发展最深层的动力,传统与现代有机结合的"双面绣"是中国式现代化的重要表现。丰富的文化资源、深厚的人文底蕴为中国特色人文经济学的发展奠定了重要基础,但是,文化资源丰富并不一定意味着经济发展就好,历史悠久也不意味着现代文明必然发达;要在"人文"与"经济"之间做好衔接与转化,唯有把文化资源优势转化为推进高质量发展的优势,人文经济学的深刻内涵才能真正得以彰显。以苏杭为代表的长三角地区发展的共同经验表明,人文经济学从理念到实践的"关键一跃"就是中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,其中包含三个关键问题。

第一,从人文到经济的转化关键在于如何继承发扬中华优秀传统文化的精神气质。这个精神气质主要表现为"天下为公、民为邦本、为政以德、革故鼎新、任人唯贤、天人合一、自强不息、厚德载物、讲信修睦、亲仁善邻"等我们日用而不觉的宇宙观、天下观、社会观、道德观。时代虽变,内涵有不同,但精神气质依旧。改革开放以来,中华民族敢为、敢闯、敢干、敢首创的斗争精神、创新精神和人文精神支撑了一代又一代创业者,创造了一个又一个奇迹。

第二,中华优秀传统文化的创新性发展关键在于如何聚才引智、构筑具有竞争力的营商环境。换言之,就是把丰富的文化资源创造性转化为推动经济发展的重要力量,把中华优秀传统文化创新性发展为汇聚各种要素的城市软实力。例如苏州通过古城保护、城市更新等方式使江南水乡的古城风貌呈现出"中而新"的时代生命力,以更加生态、宜居、便捷、时尚、有活力的城市样态集聚了一批顶尖人才,创造了一批科技成果,形成了一个"面向所有人、为了所有人"的发展环境。苏州平江路历史文化街区就是苏州以文化人、以文兴业、以文塑城理念的最佳展示,是"产城人"融合发展的典型案例。今天的苏州不仅是外国专家眼中"最具吸引力的中国城市"、世界银行认定的"中国投资金牌城市",更是普通劳动者心中的"人间天堂"。正是这种开放与包容的文化,使苏州成功吸引了30多家国内外知名高校和科研院所,1.35万家高新技术企业,人才总量超370万人,^②拥有了中新、中日、中德、海峡两岸和苏州自贸片区等开放平台及国家级、省级经济开发区。其实,在长三角地区,像苏州这样的城市还有很多。只有坚持从中华优秀传统文化中汲取

②《聚焦"卡脖子"问题! 苏州新增"3+10" 太给力!》, 澎湃新闻, 2023 年 7月16日, https://www.thepaper.cn/newsDetail_forward_23873353。

精髓,与时代相结合,走守正创新的道路,城市发展才会有源源不断的动力。

第三,在转化过程中,关键在于如何用好数字化、信息化等新技术。在数字化时代,利用新一代信息技术实施文化数字化发展战略,不仅是在传承中弘扬中华优秀传统文化,更是为城市发展寻找新动能。一方面,数字技术与文化要素相结合的数字文创产业正成为推动城市沉浸式项目、数字化文化资源等新业态发展的动力源泉。^①用数字技术将经典古籍、丝绸纹样、非遗技艺、方言、地方戏等永久保存,不仅扩大了传统文化活化利用的传播渠道,还能为后世留下珍贵的影像资料和技术数据。同时,大数据和人工智能技术等在文化创意产业中的普遍运用,促进了"非遗资源+文化创意"的跨界融合,文化经济化的新实践、新探索为文化产业高质量发展提供了新思路,一批像苏州"太湖雪"一样优秀的文化创意企业不断涌现。另一方面,数字孪生城市体系正在成为城市国际化发展的新赛道。以"人"为核心的数字孪生城市,是通过数字化方式,对城市物理实体进行虚拟映射,对城市公共基础设施、交通物流及网络管理等进行涵盖规划、建设、管理、使用和维护等全生命周期的数字化管理。^②数字孪生城市体系将人与建筑、环境、历史、城市、文明、生态有机融合在一起,为当下和未来的城市规划提供决策借鉴。

中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展是人文经济学的核心内容,正是坚持在传承中创新发展,人文经济学逐渐呈现"双面绣"特色。人文经济学是传统与现代的有机结合、是文化与经济的交融发展、是城市与乡村的共同繁荣、是生态与发展的和谐统一、是中国与世界的联系纽带。因此,人文经济学与中国式现代化的丰富内涵在本质上是相通的。

在地性实践的区域化探索

中华文明的共同特征和区域文化的巨大差异意味着人文与经济的融合发展在全国各地应有不同的探索。人文经济学的实践,首先应当尊重区域个性,以各省市的在地性实践推动人文经济学发展的多元探索,而不是简单以苏杭经验为标准答案生搬硬套、千城一面。

中华文明的共同特征表明人文经济学的发展经验可以在全国范围内交流推广。"中华文明探源工程"重大科研项目研究成果显示,距今5800年前后,黄河、长江中下游以及西辽河流域等地出现了文明起源迹象;距今5300年以来,中华大地各地区陆续进入了区域文明阶段;最终在相互交流借鉴中,中原地区形成了更为成熟的文明形态,并向周围广大区域辐射文化影响力,成为中华文明总进程的核心与引领者。³³习近平总书记在2023年6月初的文化传承发展座谈会上指出,中华优秀传统文化有很多重要元素,共同塑造出中华文明的突出特性。中华文明具有突出的"连续性""创新性""统一性""包容性""和平性"。⁴³中华文明的共同特征为长三角地区人文经济学的发展经验在全国的交流推广提供了可能,也为人文经济学发展理念在全国各地落地生根提供了可能。

区域文化的差异和发展水平的不同意味着人文经济学的实践探索应该是差异化发展和错位化竞争。中国地域广阔,各地资源禀赋差异明显,现代文明的发展程度千差万别。因此,每一个地区,每一座城市都应该探寻一条适合自己的发展道路,形成独具特色的区域优势和竞争力。"在地性"应当成为人文经济学在各地实践探索的首要特点。各地不能无条件复制推广先行地区的经验,而应该结合本地特色践行人文经济学发展理念。比如,河南以《洛神水赋》《风起洛阳》为代表的"以创意驱动、美学引领、艺术点亮、技术赋能"的现代化创新思维下的文化产业就是一种有益的地方探索实践。⑤因烧烤出圈的淄博,把齐鲁大地的"好客文化"、美食文化与历史文化充分结合也是一种人

①② 屠启宇主编: 《国际城市发展发 展报告(2023)》, 北京:社会科 学文献出版社, 2023年,第15页, 第13—14页。

③ 王巍:《中华 5000 多年文明的 考古实证》,《求是》 2020年第2期。 ④《习近平在文 化传承发展座 谈会上强调担负 起新的文化使 命努力建设中 华民族现代文 明》,人民网习近 平系列重要讲话 数 据 库, http:// jhsjk.people.cn/ article/40005345 ⑤《让千年文脉 与现代经济相融 互促——人文经 济学的河南实践 (上)》,《河南日报》 2023年7月13日。 ①《解码城市人 文经济学 | 人文 武威 谱写"新 凉州词"》,新华 网, 2023 年 7 月 8 日, http://www. news.cn/politics/ 2023-07/08/ c_1129739061. htm。

②《大江 焕新 颜——人文经济 学视野下的长江 经济带高质量发 展观察》,新华网, 2023 年 6 月 30 日,http://www. news.cn/politics/ 2023-06/30/ c_1129724798. htm。

③《习近平在参加江苏代表团审议时强调 牢牢把握高质量发展这个首要任务》, 央广网, 2023年3月5日, https://news.cnr.cn/native/gd/sz/20230305/t202303055_526172463.shtml。

文经济学的发展经验。甘肃省武威市把《凉州词》的历史积淀转化为河西走廊绿色发展的新动力,^① 长江经济带沿线 11 个省市共同以人水和谐、内联外通、创新驱动为抓手,着力打造高质量发展的新高地。^②可见,人文与经济的融合发展应当是中华优秀传统文化的共性与彰显个性的城市精神的有机结合。后发地区借鉴先行地区人文经济学的发展经验固然重要,但关键还是要抓住人文经济学理念的精髓,坚守区域人文底蕴,立足地方实际,以人为中心推动经济社会发展。

回到"人"本身

人文经济学强调人文与经济交相融合、互为表里、相互作用。苏州的人文经济实践表明,没有科技创新的经济,不是人文经济的应有之义;只有人文底蕴而没有经济的发展,也不符合高质量发展的理念和要求。人文经济是人才聚集、创新不断、经济活跃、环境优美、人民幸福的经济发展样态,其发展目标、丰富内涵、可行路径与高质量发展不谋而合,同时也是人的全面发展的必然要求。坚持人文与经济的融合发展,实质就是坚持高质量发展,实现人的全面发展。

把"人"作为一切工作的出发点,作为全面推进人文经济学发展的落脚点,就是要回归"人" 本身,实现人民幸福安康。"一切为了人民,为了人民的一切",把满足人的全面发展作为人文经 济学的重要任务,是实现高质量发展的重要内容。一是要满足人民群众不断增长的物质文化和精 神文化需要,在民生保障上更丰裕,在生活品质上更提升。要加快医疗、教育、交通、食品卫生、 养老等公共服务基础设施建设,扎实做好基本民生保障。要加大公共文化服务供给,加强公共文 化服务配送平台建设,为大众提供更丰富多样的文化产品和服务。要着力推动10分钟文化圈与 15 分钟生活服务圈建设, 让文化空间融入生活空间, 满足更多人的精神文化需求。二是要把基层 治理现代化作为新时代幸福生活的衡量指标。引入现代化治理理念和治理手段,完善网格化管理、 精细化服务、信息化支撑的基层治理平台,健全城乡社区治理体系。3要倡导家庭和睦、邻里互助、 社区安宁的新风尚,坚持和发展新时代"枫桥经验"和"浦江经验",及时把矛盾纠纷化解在基层、 化解在萌芽状态,让安全、快乐、幸福的"一团和气"成为新时代人民美好生活的写照。三是要 把生态宜居的城乡环境作为人们安居乐业的重要载体。加强系统思维,统筹山水林田湖草等生态 要素的协同治理,深入推进环境保护工作。加快美丽乡村建设,让特色田园成为富农强农的重要 通道;加快公园城市建设,以城市更新创建便民惠民的乐居环境。四是要让城乡融合发展的共同 富裕成为人文经济学的典型经验。加快实施乡村振兴战略,推动乡村产业跨界发展。鼓励城市居民、 资金、技术、资源、创意等各种要素向乡村聚集,以城市带动乡村,实现城乡融合发展,推动共 同富裕在更广范围内实现。

人文经济学不仅是传统与现代、人文与科技、生态与发展的有机综合体,也是本土化与世界化的融合。人文经济学理念观照的是看似不可化约的矛盾,尤其是以西方话语体系为主导的科学与人文的二元对立矛盾。在人文经济学看来,人的全面发展与科技进步、文化创新不再是简单的非此即彼的关系。以人文精神来审视科技创新,以人文视野来推动人类社会进步,是我们必须承担的历史重任。

编辑 高 原